**Torre de Nuñez avanza en su estrategia de internacionalización en Latinoamérica.**

**La empresa cierra acuerdos con importadores y distribuidores de Argentina y Colombia.**

LUGO. 24 de junio de 2024. Los embutidos artesanos gallegos avanzarán en su expansión en el mercado latinoamericano en 2024. Con la entrada en Argentina y Colombia, la empresa da un impulso a una de sus principales líneas estratégicas de crecimiento: la internacionalización. Con estas dos nuevas incorporaciones los productos artesanales de Torre de Núñez ya llegan a 35 países del mundo en Europa, América y Asia y, hoy en día, supone el 17 % de la facturación de la compañía.

Gracias a estos nuevos acuerdos, la marca dará a conocer sus productos en estos territorios y estarán accesibles para cerca 200.000 emigrantes españoles censados entre Argentina y Colombia. “Ambos mercados presentan unas buenas cifras de crecimiento en la importación de jamones y embutidos y la presencia de gallegos en Argentina roza el 80% de los que residen en el exterior lo cual lo convierte en un país clave para continuar nuestra expansión internacional”, explica el director de exportación de la compañía Ángel Lamas.

Productos como el jamón serrano Duroc con contenido reducido en sal de Torre de Núñez, el chorizo o el lomo, podrán adquirirse en más de 100 puntos de venta de distintas cadenas de supermercados y también en el punto del sector HORECA.